



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: Rt0xM9lrIr0PnS+QPZezixJWIgW974C

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 17.06.2026 г.

Практический консалтинг бизнес-пространства

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 06 от 17.02.2021 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 08 от 09.12.2021 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	3
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26



1. Наименование дисциплины

Практический консалтинг бизнес-пространства

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОПК-8	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Демонстрирует знание теорий, методов и технологий организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности.	Знать: теории личностного и профессионального развития; мотивацию поведения сотрудников в организации Уметь: применять методы изучения психологических характеристик личности и коллектива; разрабатывать систему мотивации персонала в организации
		Применяет знание о фундаментальных психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Знать: теории профессионального самосознания личности Уметь: выстраивать траектории профессионального личности; разрабатывать индивидуальные программы профессионального роста для лиц с ОВЗ
		Использует психологический инструментарий с целью отбора кадров и создания оптимального для	Знать: теории управления персоналом; методологические основы психологического консультирования



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-8	Способен к дистанционной психологической работе с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	производственного процесса психологического климата, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	Уметь: составлять программы для диагностики социально-психологического климата в коллективе
		Разрабатывает и реализует программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе	Знать: психотехнологии изучения личности профессионала Уметь: применять методы активизации профессионального сознания личности и группы
		Демонстрирует знание основные концепции развития и обучения персонала организации, в том числе резерва руководящих кадров.	Знать: нормативных документов, направленных на подбор и обучение персонала Уметь: составлять протоколы собеседования к кадровым резервом
		Создает информационные ресурсы, ориентированные на личностный рост и повышение мотивации сотрудников организации.	Знать: теоретические аспекты PR-технологий Уметь: применяет информационно-дистанционные технологии; проводит onlain-консультации
		Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологи-	Знать: теории дистанционного обучения и формы дистанционной работы с персоналом Уметь: проводить дистанционную психологическую работу с персоналом организации



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ческих проблем деятельности организации.	



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практический консалтинг бизнес-пространства» относится к «Модулю "Психологический консалтинг в цифровом пространстве"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Психология бизнеса как самостоятельное направление в психологической науке.

Понятие бизнеса и управления. Психологические аспекты бизнеса и управления. Методы исследования бизнеса и управления. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Определение, критерии, виды и формы бизнеса

Тема 2. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса

Основные участники бизнеса (психологический социально-экономический анализ). Социально-психологические роли бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, руководитель, инициатор, генератор идей, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Личностные характеристики субъектов бизнеса. Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности бизнесмена. Виды мотивов профессиональной деятельности. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности руководителя. Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе.

Тема 3. Психологическое сопровождение бизнеса.

Основные направления работы психолога в организации. Работа психолога в сфере проблематики проблем бизнеса как части рынка труда. Выявление факторов организационного функционирования и развития. Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса. Основные принципы работы психолога в бизнесе. Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.

Тема 4. Самоопределение личности в бизнесе



Идентичность и самоопределение личности в бизнесе: теоретический анализ. Основные теоретические подходы к анализу самоопределения личности. Идентичность и самоопределение. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе. Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации. Типология самоопределения личности в бизнесе.

Тема 5. Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе.

Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.

Тема 6. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе.

Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастерства. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г.Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл и др.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Психология бизнеса как самостоятельное направление в психологической науке.	16	4	2	2	12
2	Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса	16	4	2	2	12
3	Психологическое сопровождение бизнеса.	20	8	4	4	12
4	Самоопределение личности в бизнесе	16	4	2	2	12
5	Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе.	22	8	4	4	14
6	Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе.	18	6	2	4	12
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Психология бизнеса как самостоятельное направление в психологической науке.	Психологические аспекты бизнеса Методы исследования бизнес-процессов. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса.	Беседа. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса	Основные участники бизнеса (психологический, социально-экономический анализ). Социально-психологические роли бизнесмена. Особенности деятельности и личности бизнесмена на разноплановых ролевых позициях. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Личностные характеристики субъектов бизнеса. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Особенности делового взаимодействия в бизнесе . Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе.	Регламентированная дискуссия (дебаты). Работа с кейсами. Психологическая диагностика. Составление психологического портрета личности бизнесмена.
Психологическое сопровождение бизнеса.	Основные направления работы психолога в организации. Работа психолога в сфере проблематики проблем бизнеса как части современного рынка труда. Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса. Основные принципы работы психолога в бизнесе. Особенности	Работа с кейсами. Деловая игра



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.	
Самоопределение личности в бизнесе	Идентичность и самоопределение личности в бизнесе. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе. Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации. Типология самоопределения личности в бизнесе.	Регламентированная дискуссия (дебаты). Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач. Психологическая диагностика.
Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе.	Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.	Регламентированная дискуссия (дебаты). Деловая игра
Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе.	Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастерства. Личностные концепции достижения успеха,	Регламентированная дискуссия (дебаты). Решение ситуационных задач. Психологическая диагностика.



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Психология бизнеса как самостоятельное направление в психологической науке.	Принципы, задачи психологии. Уровни анализа в психологии. Методологические основы консультационной практики.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к дискуссии.
Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса	Психология деятельности бизнесменов Бизнес в сравнении с другими видами профессиональной деятельности. Особенности ведения бизнеса в различных сферах и отраслях экономики. Психологические особенности деятельности бизнесмена.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к дискуссии. Подготовка к психологической диагностике.
Психологическое сопровождение бизнеса.	Организационные формы человеческих отношений. Устойчивость организации в бизнесе. Эффективное управление бизнес-процессами. Жизненный путь организации в бизнесе.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к деловой игре.
Самоопределение личности в бизнесе	Ценностно-мотивационная сфера личности бизнесмена. Соотношение понятий «самоопределение», «саморазвитие», «самоидентичность»	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к решению ситуационных задач.
Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе.	Развитие человека как субъекта профессиональной деятельности. Этапы становления профессионала. Профессиональные компетенции личности бизнесмена.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к деловой игре.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе.	Критерии творческой самореализации. Потенциал признания. Потенциал выбора. Рост личностных притязаний. Развитие талантов.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к решению ситуационных задач.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для контрольной работы

1. Бизнес в России как социально-значимая сфера деятельности.
2. Методологические основы психологической помощи в сфере бизнеса
3. Российское общество и бизнес: состояние и перспективы
4. Основные ценностные ориентиры российских бизнесменов.
5. Психологический портрет российского бизнесмена.
6. Хозяйственно-экономическая функция и особая духовно-экономическая сущность бизнеса
7. «Успешные и эффективные черты» современного бизнесмена.
8. Психологические проблемы имиджа современного бизнесмена
9. Эффективные технологии психологической помощи и поддержки бизнес-процессов
10. Основные условия и факторы развития бизнеса в современном обществе.
11. Основное противоречие в природе бизнеса, воздействие культурной и социальной атмосферы
12. Восприятие личности бизнесмена в современной социальной среде
13. Профессиональное консультирование: история и современность
14. Психологическое интервью как основная модель консалтинга
15. Профессиональное консультирование в службе управления персоналом
16. Основные различия между Бизнесменом и Управленцем
17. Технологии сопровождения профессиональной карьеры бизнесмена
18. Психологическое консультирование в организации в условиях цифровой экономики
19. Психологическое сопровождение на стадии формирования организации
20. Профконсультирование в ситуации подбора кадров и найма на работу
21. Типичные психологические ошибки при разрешении конфликтов в сфере бизнеса
22. Основные отличия предпринимательского и игрового рисков
23. Склонность к риску как одна из черт личности бизнесмена
24. Стремление к успеху и поведение успешного бизнесмена
25. Работа психолога с мотивационной сферой участников бизнес-процессов
26. Психологическая поддержка в ситуации профессиональной адаптации новых сотрудников в организации
27. Психологические аспекты формирования организационной культуры
28. Экспертная оценка профессиональных компетенций сотрудников в сфере бизнеса



29. Психологические аспекты удовлетворения трудом в сфере бизнеса

30. Психодиагностическое познание профессиональной деятельности бизнесмена.

Примеры тестов для текущего контроля

1. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления:

- а) школа научного управления
- б) классическая школа или школа административного управления
- в) школа человеческих отношений
- г) школа науки о поведении
- д) школа науки управления или количественных методов

2. Комплексная оценка работы бизнесмена - это:

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности, и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов

3. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

- а) теория потребностей А. Маслоу
- б) теория ожидания В. Врума
- в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда
- г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера
- д) теория двух факторов Ф. Гецберга

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	Демонстрирует знание теорий, методов и технологий организации управленческой деятельности с точки зрения психологической эффективности.	Знать: теории личностного и профессионального развития; мотивацию поведения сотрудников в организации Уметь: применять методы изучения психологических характеристик личности и коллектива; разрабатывать систему мотивации	Тест: Специфическим методом социально-психологического исследования поведения сотрудников является: а) социометрия б) наблюдение в) эксперимент г) тестирование Деловая игра. Сформулировать основные цели (2-4), критерии мотивации и стимулирования сотрудников вашей организации



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		персонала в организации	
	Применяет знание о фундаментальных психологических механизмах и закономерностях развития и функционирования психики человека, сознания, самосознания и личности для решения практических задач в области управления персоналом организаций, в том числе лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Знать: теории профессионального самосознания личности Уметь: выстраивать траектории профессионального личностного роста; разрабатывать индивидуальные программы профессионального роста для лиц с ОВЗ	Тест. Психолог, впервые проводивший научные исследования факторов мотивации личности в организации: а) Э. Мэйо б) А. Маслоу в) Б. Скиннер г) Э. Эриксон Задача. Предложить PR-проект для различных типов организаций (частные, коммерческие, государственные, инновационные, совместные и т.п.)
	Использует психологический инструмен-	Знать: теории управления персоналом;	Тест. Ф. У Тейлор является автором научной работы ... а) Принципы научной организации труда



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	тарий с целью отбора кадров и создания оптимального для производственного процесса психологического климата, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	методологические основы психологического консультирования Уметь: составлять программы для диагностики социально-психологического климата в коллективе	б) Организация деятельности на производстве в) Записки инженера г) Основы научной организации труда Задача. Используя метод социометрии определить лидера в трудовом коллективе. Проанализировать наиболее эффективные ПВК данного лидера.
	Разрабатывает и реализует программы, направленные на личностный рост персонала организации, регуляцию групповых процессов в трудовом коллективе	Знать: психотехнологии изучения личности профессионала Уметь: применять методы активизации профессионального сознания личности и группы	Тест. Профдиагностика - это метод работы, связанный с использованием: а) инструментов по оценке и измерению индивидуально-психологических особенностей личности человека на предмет их соответствия выполнению профессиональной деятельности б) инструментов по оценке индивидуально-типологических особенностей характера, темперамента, внимания и памяти человека в) инструментов по оценке и измерению индивидуально-психологических особенностей личности человека на этапе его профессионального самоопределения г) инструментов по оценке лидерских, организационных, коммуникативных способностей личности в процессе перехода на новую должность



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			Задача. Провести сравнительный анализ возможностей и ограничений видов психологической помощи: интервью, психодиагностика, психопрофилактика, псих.консультация, психотерапия, психокоррекция
ПКП-8. Способен к дистанционной психологической работе с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	Демонстрирует знание основные концепции развития и обучения персонала организации, в том числе резерва руководящих кадров.	Знать: нормативных документов, направленных на подбор и обучение персонала Уметь: составлять протоколы собеседования к кадровым резервом	Тест. Гуго Мюнстенберг в начале XX века впервые ввёл понятие: а) профессиональный отбор б) профессиональное тестирование в) профессиональное обучение г) профессиональный критерий Задача. Выявить профессиональные интересы и профессиональные перспективы представителей, входящих в резерв руководящих кадров. Сопоставить потребности претендента с потребностями организации и сферы деятельности
	Создает информационные ресурсы, ориентированные на личностный рост и повышение мотивации сотрудников организации.	Знать: теоретические аспекты PR-технологий Уметь: применяет информационно-дистанционные технологии; проводит onlain-консультации	Тест. Д. Холл разработал концепцию ... а) поливариативной карьеры б) последовательной карьеры в) многовариантной карьеры г) субъективной карьеры Задача. Разработать программу дискуссии с руководящим составом компании (организации) с применением интерактивной доски Miro



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологических проблем деятельности организации.	Знать: теории дистанционного обучения и формы дистанционной работы с персоналом Уметь: проводить дистанционную психологическую работу с персоналом организации	Тест. Установите соответствие контрольных мер, применяемых к работнику и их содержания: L1: Аттестация L2: Контроль L3: Экзамен R1: вид оценивания работника и реально выполненных им работ, направленный на выявление уровня квалификации в целях определения степени эффективности R2: сравнение фактического выполнения работ с идеальными или заданными нормативами R3: итоговая форма оценки полученных знаний, умений и навыков R4: комплекс мероприятий по проверке рабочих мест сотрудников всех подразделений организации Задача. Составить социологический опросник (анкету) применяя Google формы



Примеры практико-ориентированных заданий

1. Используя психологические диагностические тесты на сайте <https://psytests.org/test.html> выявить профессиональные интересы и профессиональные перспективы представителей, входящих в резерв руководящих кадров. Сопоставить потребности претендента с потребностями организации и сферы деятельности

2. Провести психологическую консультацию, используя методику исследования профессиональной идентичности (МИПИ) <https://psytests.org/projective/mipi.html> и определить статус (уровень развития) профессиональной идентичности бизнесмена.

3. Изучить ведущие профессиональные мотивы, систему ценностных ориентаций сотрудника организации, его социальных установок по отношению к карьере и работе, используя методику «Якоря карьеры» (Career Anchors) разработана ведущим западным организационным консультантом и специалистом по организационной культуре Эдгаром Шейном <https://psytests.org/profession/anchors.html>

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психологические аспекты бизнеса.
2. Методы исследования в сфере бизнеса и управления.
3. Психологические роли в профессиональном пути бизнесмена.
4. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена
5. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности в сфере бизнеса
6. Особенности делового взаимодействия в бизнесе
7. Основные направления работы психолога в сфере бизнеса
8. Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса
9. Методы исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса
10. Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса.
11. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес.
12. Профессиональные деформации субъектов бизнеса и управления.
13. Феномен личности в бизнесе
14. Психологическая структура личности в бизнесе
15. Психологические роли личности в бизнесе
16. Социальные нормы и позиции личности в бизнесе
17. Формирование социально-психологического климата в организации
18. Психологические барьеры коммуникационных процессов в организации.



19. Психологическая готовность к бизнес-деятельности
20. Психология руководителя: управление и влияние
21. Основные психологические теории и подходы в контексте управленческих задач.
22. Типология субъектов и объектов управления бизнес-процессами
23. Коммуникативная компетентность бизнесмена
24. Собеседование как особый вид управленческой деятельности.
25. Психологические особенности ведения деловых переговоров
26. Психологические особенности конфликтных отношений в организации
27. Технологии самопрезентации и публичных выступлений
28. Методологические основы профессионального консультирования
29. Технологии работы психолога в организациях сферы бизнеса
30. Профдиагностика и психологическая поддержка имиджа бизнесмена



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления: Учебник и практикум для вузов / В.Ю. Забродин - Москва: Юрайт, 2020 - 147 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 11.02.2021). – Текст: электронный
2. Самыгин, С.И. Социология и психология управления: учебное пособие для студентов вузов / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев - Москва: Кнорус, 2020. - 254 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932235> (дата обращения: 11.02.2021). — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Психология бизнеса: учебник для магистров / Н. Л. Иванова, А.Б. Купрейченко, О.И. Патоша [и др.]; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 509 с. — (Магистр). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425882> (дата обращения: 11.02.2021). - Текст: электронный.
2. Организационная психология. В 2 ч. Ч.1: практико-ориентированный учебник для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВО "Психология" (уровень бакалавриата), "Психология" (уровень магистратуры) / А.К. Белоусова, Д.Ф. Даутов, А.В. Короченцева [и др.]; под ред. И.В. Абакумовой, А.К. Белоусовой, В.И. Пищик. - Москва: Русайнс, 2020. - 181 с. - Текст : непосредственный. — То же. — 2020. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936164> (дата обращения: 11.02.2021). – Текст: электронный.
3. Организационная психология. В 2 ч. Ч. 2: практико-ориентированный учебник для преподавателей и студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВО "Психология" (уровень бакалавриата), "Психология" (уровень магистратуры) / А.К. Белоусова, М.В. Васильченко, М.А. Вышквыркина [и др.]; под ред. И.В. Абакумовой, А.К. Белоусовой, В.И. Пищик - Москва: Русайнс, 2020 - 173 с. - Текст: непосредственный. — То же. — 2020. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936165> (дата обращения: 11.02.2021). – Текст: электронный.
4. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций: ВО - Бакалавриат / В.Г. Крысько; Государственный университет управления - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 256 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1067534>. (дата обращения: 12.02.2021). – Текст: электронный.



5. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев-Любимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450257> (дата обращения: 12.02.2021). — Текст: электронный.

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
5. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
9. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
10. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам для освоения дисциплины стоит руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Astra Linux
3. Libre Office

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.